… Der Weg zum unverwexelbar guten Druck

Individualität. Originalität. Und natürlich Qualität. Vom Entwurf bis zur druckreifen Gestaltung Ihrer Werbemittel stehen wir Ihnen gerne zur Seite. Nachfolgend sehen Sie, was wir dafür tun, um Ihnen optimale Druckerzeugnisse zu liefern. Und worauf Sie bei der Erstellung Ihrer Daten achten sollten, damit Sie auch sicher das gewünschte Ergebnis erhalten. Sie haben noch Fragen oder brauchen Unterstützung?

Druckverfahren

Digitaldruck

Detailreiche Motive, höchste Farbbrillanz und erstklassige Konturenschärfe.

Dateiaufbereitung

Von A wie Adobe bis Z wie Zuschnittsmarkierung: Bitte beachten Sie für die Erstellung Ihrer Druckunterlagen die folgenden Hinweise und Tipps – für eine hohe Qualität der Druckerzeugnisse.

Mögliche Programme

Adobe Illustrator (bevorzugt)
Adobe Photoshop
PDF (Bitte senden Sie uns möglichst immer offene Daten)

Immer up to date: Wir arbeiten mit den jeweils aktuellen Programmversionen.
Sie haben Ihre Dateien mit QuarkXPress oder Adobe InDesign erstellt? Auch diese Dateien können wir gegen Aufpreis produktspezifisch aufbereiten.

Auflösung

Digitaldruck: mindestens 75 dpi bis maximal 300 dpi

Tipp: Bitte überprüfen Sie Ihre Druckdatei in der endgültigen Druckgröße am Monitor. So finden Sie noch eventuelle Unschärfen oder „Treppeneffekte“. Dafür aber nicht die Windows-Bild- & Faxanzeige verwenden!

Farben

Farbraum: CMYK und Graustufen, kein RGB

Profile: Bitte nutzen Sie eigene Profile. Sind keine vorhanden, dann verwenden Sie für CMYK-Daten das Profil „ISOCoated FOGRA27“ und für Graustufen das Profil „ISOCoated FOGRA 12“. Bitte alle Profile vor dem Speichern einbetten.

Schwarze Flächen, Elemente und Schriften legen Sie bitte wie folgt an:
CMYK 30/30/30/100
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %
Bitte kein Überdrucken oder Unterfüllen anlegen.

Bitte beachten: Eine Reproduktion definierter Farben (Pantone, RAL oder HKS) ist nicht zu 100 % möglich. Entsprechend den Möglichkeiten im CMYK-Modus wird dann eine Alternativefarbe bestimmt, die der Standardvorgabe am nächsten kommt. Bitte legen Sie bei den Pixeldaten für jede zu druckende Sonderfarbe einen Sonderfarbenkanal in Ihrer Druckdatei an.

Schriften

Bitte wandeln Sie Schriften in Pfade/ Kurven um.

Hinweis: Textebenen im Adobe Photoshop am besten über die Funktion „In Form konvertieren“ in eine Vektor-Ebene umwandeln.

Linienstärke

Digitaldruck: Die Mindestlinienstärke beträgt 0,5 mm / invers 1 mm.

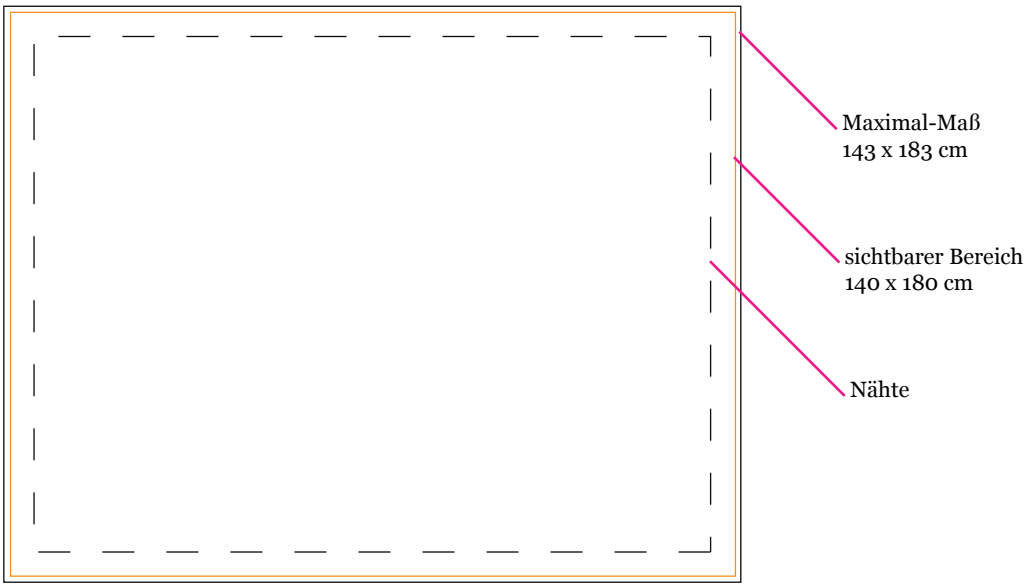
... Nutzung von Grafikvorlagen - so einfach geht's

- Legen Sie die Gestaltung bitte zentriert an.
- Bitte den garantiert sichtbaren Bereich von 140 x 180 cm beachten. Teile des Designs werden später nicht mehr sichtbar sein (1,5 cm umlaufender Rand).
- Bitte beachten Sie auch die Nähte des Sitzsackes. In diesem Bereich sollten keine Logos oder „sensiblen“ Daten liegen.

- Keine Passmarken, Zuschnittsmarkierungen oder Druckkontrollstreifen anlegen.

- Bei komplexen Bildmontagen im Adobe Photoshop: Einzelne Ebenen in der Datei lassen, Ebeneneffekte über die Funktion „Ebenen erstellen“ in eine eigene Ebene umwandeln.

Beispiel-Template: Sitzsack „Lounger“



Gestaltungsservice - wir nehmen Ihnen vieles ab!

Ihnen stehen keine druckreifen Vorlagen zur Verfügung? Sie hätten gern Unterstützung bei der Gestaltung? Da helfen wir doch gerne!

Unsere Designer übernehmen für Sie auf Wunsch die Gestaltung und die Herstellung der notwendigen Druckdateien, zu einem Stundensatz von 65,- € netto pro Stunde. Alles, was wir dafür benötigen, ist:

- Ihr Logo oder weiteres Material zum gewünschten Motiv
- eine grobe Skizze oder Erläuterung Ihres Wunschmotivs

Andruckservice

Gern erstellen wir Andrucke für Ihre individuelle Nutzung. Hierfür berechnen wir 75,- € netto.

Haben Sie noch Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie rund ums Thema Druck und Gestaltung: